



« Mon recrutement Autrement »

Ateliers de recherche d'emploi & soirée débat

BILAN ACTION — 12 au 14 Novembre 2019

Avec la participation de la Mission Locale, Pôle Emploi et Cap Emploi



« NETWORK EMPLOI »

Le réseau qui nous rassemble

CAP EMPLOI 01
Handicap, recrutement & maintien

Mission Locale
Oyonnax-Bellegarde-Gex



l'Europe
s'engage
en Auvergne - Rhône-Alpes
avec le FSE

alfa3a
accueillir
associer
accompagner

Atelier Cessien de Collecte
et de Recyclage
Pays de Gex

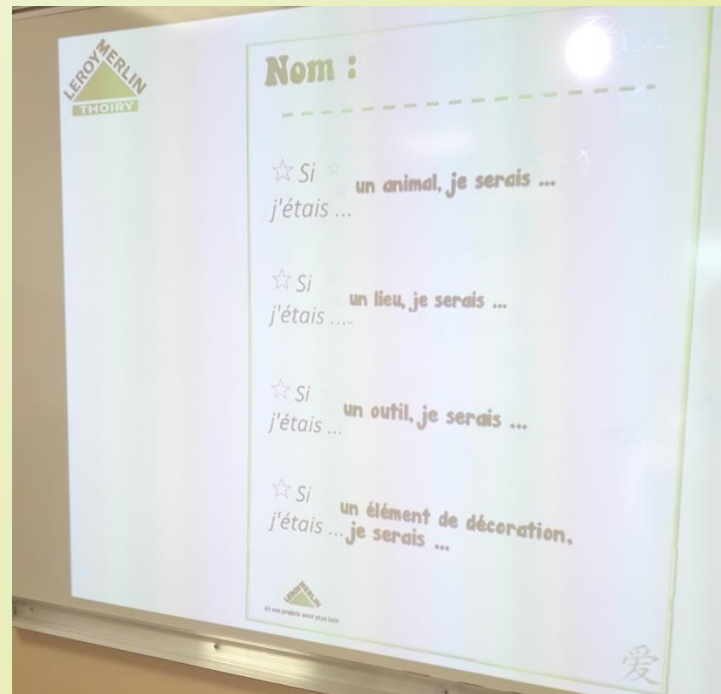


Cette action est
cofinancée par le Fonds
social européen dans le
cadre du programme
opérationnel national
« Emploi et inclusion »
2014-2020



12 ateliers de recherche d'emploi
Animés par les spécialistes RH
en entreprise

Les questions pièges en entretien
La présentation 3 min
La cohésion d'équipe...



26 demandeurs
d'emploi

Dont 8 de l'action
NetWork

6 entreprises:

Kiabi, Manpower, Samse,
Adapa, Leroy Merlin,
Monts Jura

Profils sélectionnés par
les conseillers emploi en
majorité

3 à 4 personnes venues
par le biais de la com sur
les réseaux sociaux



Rallye Emploi

Visites d'entreprises

Présentation des
métiers

Collecte d'offres



23 offres d'emploi récoltées

*Commerce, aide à la
personne, logistique...*

*mais aussi comptabilité,
hôtellerie, restauration,
entretien...*

12 entreprises

*Jean Lain, Jardiland, Leclerc,
pressing Kunz, Intermarché, les
Comptoirs de la Bio, Manpower,
Adapa, Agence O2, Kiabi, Migros,
Leroy Merlin*

4 équipes de 4 personnes





Soirée Débat

Les transformations du travail

Génération X, Y, Z

Présentée et animée par
Nadine Ranouil

*Psychologue du travail et
responsable d'un cabinet conseil
en entreprise*

*40 personnes présentes dont
entreprises locales, chercheurs
d'emploi et bénéficiaires de
l'action NetWork*





*Les ateliers de la Semaine « **Mon Recrutement Autrement** » ont connu beaucoup de succès et de satisfaction auprès des participants comme des entreprises*

-> à réitérer sur 2020, sur ½ journée, bimestrielle

Prévoir 1h30 par atelier (45min = trop court selon les retours)

-> rechercher de nouvelles entreprises, avec des corps de métiers diversifiés

-> temps de préparation important en amont pour préparer les ateliers et communiquer

-> établir un planning des ateliers pour les partenaires afin de mieux sourcer les candidats

Rallye:

Plus de difficultés à mobiliser les personnes. Méconnaissance du public vis-à-vis de cette action. Beaucoup d'organisation, notamment sur les déplacements, la constitution des équipes, l'accueil en entreprise et surtout la centralisation des offres et la publication sur les réseaux.

-> Ne sera pas réitéré en 2020 (ou alors sous une forme différente)

Attentes fortes des entreprises, mais aussi des partenaires et des demandeurs d'emploi pour expérimenter de nouvelles formes de recrutement:

- Job dating inversé*
- Rallye de la diversité*
- Petits-déjeuners thématiques*